

# Plan de Actuaciones 2021

PATRONAT PROVINCIAL  
DE TURISME DE VALÈNCIA



# ÍNDICE

**Introducción** → 5

**1. Cooperación en el Territorio y el Sector: Subvenciones** → 11

**2. Planes de Dinamización y Gobernanza de los Destinos Turísticos de la Comunitat Valenciana** → 17

2.1. Actuaciones y colaboraciones singulares → 20

2.2. Actuaciones de cooperación con el sector → 21

**3. Promoción** → 23

3.1. Promoción nacional → 26

3.2. Promoción internacional → 29

3.3. Publicaciones y promoción *online* → 29

**4. Creación de Productos Turísticos** → 33

4.1. Destino y territorio → 36

4.2. Cultura y patrimonio → 37

4.3. Naturaleza y activo → 38

4.4. Gastronomía → 38

**5. Inteligencia Turística: Formación, Asistencia Técnica y Estudios** → 41

5.1. Producción y asistencia a productores turísticos específicos → 43

5.2. Redacción, diseño y soporte técnico de propuestas estratégicas para proyectos singulares → 44

5.3. Asesoramiento turístico municipal → 44

5.4. Plan RED.ES (ciudades turísticas inteligentes) → 45

5.5. Plan de formación → 45

5.6. Colaboración institucional → 46

# Introducción





La emergencia sanitaria provocada por la Covid-19 y la grave crisis económica que está afectando, de manera especial, al sector turístico afectan indudablemente al diseño de las líneas de actuación del Patronat Provincial de Turisme de València de cara al ejercicio 2021, tratando de adaptarlas al máximo a estas circunstancias y a las necesidades prioritarias tanto de los destinos (municipios y mancomunidades) como de las empresas del sector en la provincia de València.

Los efectos de la crisis sanitaria y la incertidumbre que generan obligan a las administraciones públicas con competencias en la promoción, el desarrollo y el impulso del turismo en la Comunitat Valenciana a impulsar y desarrollar necesariamente estrategias que contribuyan a revertir la situación “en beneficio de todos” y, en este caso, de la economía que genera el turismo y que repercute directa o indirectamente en los municipios de la provincia.



Así pues, la **ESTRATEGIA** del Patronat Provincial de Turisme de València y su marca València Turisme durante 2021 perseguirá:

- La integración del público objetivo, buscando la **participación ciudadana** y la **complicidad del tejido empresarial del sector**.

- La presentación de la **autenticidad del destino**, vinculada a propuestas comunicativas que conecten con los potenciales turistas.

- La exposición del destino València como un **destino seguro, que apuesta por la sostenibilidad y la calidad** tanto del propio destino como de sus productos turísticos.

El estado de emergencia provocado por una crisis que impacta en un destino turístico (en este caso provocado por la Covid-19) representa, a su vez, una oportunidad para alcanzar los retos de competitividad y sostenibilidad que se solicitan a un destino turístico.

En esta coyuntura, además, existen claras razones por las que el turismo se ha de emplear como agente para la recuperación del país y, en este caso, de la Comunitat Valenciana y de la provincia de València, tras la crisis: su rápida capacidad de recuperación y su conexión directa con otros sectores de la economía. No hay que olvidar que el retorno de la inversión en turismo se distribuye por todo el escenario económico del destino.

Por todo ello, el patronato centrará sus **LÍNEAS DE TRABAJO** en 2021 en distintas premisas:

1.- **Coordinación**. Con todos los agentes implicados en el sector turístico: administraciones (estatal, autonómica, provincial, comarcal y local) y todo el tejido empresarial del sector (alojamientos, agencias de viajes, restauración, servicios turísticos).

2.- **Colaboración**. Entre todos los agentes implicados. Es fundamental para el éxito de las acciones.

3.- **Comunicación**. La falta de confianza por parte de los turistas, la imagen dañada del destino y las dificultades económicas generales causadas por la crisis, nos llevan a centrar el énfasis de nuestras acciones en la promoción y la comunicación.

En este sentido, es necesario que tanto los planes de gestión de la crisis como las estrategias de marketing y comunicación para el próximo año persigan estos fines:

- Proteger y reconstruir la imagen de **destino seguro y atractivo**.

- Restablecer la “**normalidad turística**” del destino.

- **Ayudar a la industria turística** en la recuperación económica

Con el fin de alcanzar los citados objetivos, el Patronat Provincial de Turisme de València presenta la siguiente **PROPUESTA DE ACCIÓN** para el ejercicio 2021:

1. Cooperación con el territorio y el sector: subvenciones.
2. Planes de dinamización y gobernanza de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.
3. Promoción.
4. Creación de productos turísticos.
5. Inteligencia turística: formación, asistencia técnica y estudios.







# 1

## Cooperación en el Territorio y el Sector: Subvenciones



El Patronato de Turismo continuará durante 2021 con la política de subvenciones y ayudas implementada en el ejercicio anterior, con el fin de mantener e incrementar en lo posible la cooperación y colaboración económica con ayuntamientos, mancomunidades y otras entidades de la provincia de Valencia, para el fomento del consumo turístico en este territorio y reducir el impacto de la Covid-19 en el sector turístico de la provincia.

Las previsiones anteriores se detallan en el plan estratégico de subvenciones del Patronat Provincial de Turisme de València, que acompaña al presupuesto para el ejercicio de 2021. Las normas reguladoras de las diferentes subvenciones y ayudas a convocar se establecerán en las correspondientes bases.

La gestión y tramitación de las ayudas y subvenciones se realizará de forma telemática a través de la carpeta del ayuntamiento, en la sede electrónica de la Diputación.

Las líneas de ayudas y subvenciones del Patronato de Turismo para 2021 se articularán mediante procedimiento ordinario de concurrencia competitiva y se concretarán en:

- **Ayudas destinadas a asociaciones, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro de la provincia de València**, para acciones de promoción turística encaminadas a contrarrestar los efectos negativos de la Covid-19, potenciando el consumo de productos y experiencias turísticas.
- **Ayudas destinadas a mancomunidades y asociaciones de municipios de la provincia de València**, para acciones de promoción turística encaminadas a contrarrestar los efectos negativos de la Covid-19, potenciando el consumo de productos y experiencias turísticas.
- **Ayudas destinadas a ayuntamientos y entidades locales menores (no turísticos) de la provincia de València**, para acciones de promoción turística encaminadas a contrarrestar los efectos negativos del Covid-19 sobre el sector turístico de los municipios de la provincia, potenciando la promoción del consumo de productos y experiencias turísticas en los municipios.
- **Ayudas específicas para impulsar la promoción de los festivales de música en el ámbito de la provincia de Valencia**. Tiene por objeto colaborar con el impulso a los festivales musicales que tengan impacto turístico y contribuyan a la creación de un producto de turismo musical. Estas ayudas están dirigidas a las empresas organizadoras de actividades musicales de interés turístico que se celebren en el ámbito de la provincia de València.

- **Programa para incentivar la demanda de servicios turísticos internos por la Covid-19**. Las condiciones de este programa se establecerán desde el propio Patronato para que contribuya a garantizar y crear ocupación sólida para el sector. Se definirá de manera conjunta con los representantes empresariales del sector en el Patronat Provincial de Turisme, de manera que repercuta lo máximo posible en todo el sector: alojamientos, restauración y agencias de viajes, estando dirigido únicamente a las personas empadronadas en la provincia de València.

Este programa tendrá, a su vez, un **“subprograma” destinado a municipios con riesgo de despoblación**, financiado por la Diputación de Valencia, en una acción conjunta con el Área de Desarrollo Rural y Políticas contra la despoblación, dirigida a los municipios en riesgo de despoblación (Decret 182/2018) de 10 de octubre del Consell. A partir de una redefinición del mapa de municipios elegibles a los efectos de este plan de incentivación del turismo en zonas desfavorecidas por parte del Área de Desarrollo Rural y Políticas contra la despoblación, se definirá conjuntamente este “subprograma” dirigido a incentivar el consumo turístico en estos municipios.







# 2

## Planes de Dinamización y Gobernanza de los Destinos Turísticos de la Comunitat Valenciana



Los Planes de Competitividad Turística desarrollan las previsiones y objetivos del Plan Estratégico Global de Turismo en la Comunitat Valenciana y con ellos se diseña un proyecto conjunto con otras administraciones públicas valencianas con objeto de innovar, modernizar, fomentar y consolidar productos turísticos valencianos desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio territorial.

Esta iniciativa se enmarca también en las líneas de colaboración y coordinación entre las administraciones provincial y autonómica que desarrollan las previsiones del Decreto 26/2016, de 4 de marzo, del Consell, por el cual se fijan las directrices de coordinación de las funciones propias de las diputaciones provinciales de Alicante, Castellón y València en materia de turismo.

Los Planes de Competitividad Turística que se prevé implementar o con los que se va a continuar participando en 2021 -junto con Turisme Comunitat Valenciana y las mancomunidades o entes locales- serán los siguientes:

- 1- Plan de Dinamización y Gobernanza Turística de la Costera-la Canal de Navarrés.
- 2.- Plan de Dinamización y Gobernanza Turística de la Mancomunidad del Carraixet-l'Horta Nord.
- 3.- Plan de Dinamización y Gobernanza Turística de la Hoya de Buñol-Chiva.
- 4.- Plan de Dinamización y Gobernanza Turística de la Mancomunidad Tierra del Vino.
- 5.- Plan de Dinamización y Gobernanza Turística de la Mancomunidad de la Canal de Navarrés.
- 6.- Plan de Dinamización y Gobernanza Turística de la Mancomunitat de Municipis de la Safor.
- 7.- Plan de Dinamización y Gobernanza Turística del Camp de Morvedre (vehiculado a través del Ayuntamiento de Sagunt).
- 8.- Plan de Dinamización y Gobernanza Turística de la Costera-la Canal de Navarrés.

## 2.1. Actuaciones y colaboraciones singulares

En determinados supuestos de especial relevancia estratégica para el fomento del turismo y en casos en los que no es posible vehicular el apoyo y la colaboración a través de las convocatorias ordinarias de concurrencia pública porque las actuaciones o iniciativas a apoyar exceden del objeto de las bases y convocatorias previstas, la colaboración se articulará a través de la suscripción de un convenio específico.

El Patronat tiene como objetivo estratégico mantener, adaptar y mejorar los destinos turísticos para mantener la competitividad de nuestra oferta turística y su posición en el mercado nacional e internacional. En este contexto, las ciudades de València, Cullera y Gandia cuentan con el estatuto de Municipio Turístico y, dentro de la provincia, son municipios principales en cuanto al volumen de la oferta turística que presentan y de las visitas de turistas que reciben durante todo el año.

Son objetivos comunes del Patronat Provincial de Turisme de València y de los Ayuntamientos de València, Gandia y Cullera el desarrollo de iniciativas dirigidas a contribuir a la mejora de la competitividad y la promoción de los diferentes productos turísticos, en tanto que bajo la denominación València se encuentran tanto las tres ciudades turísticas como la provincia. Por eso, se considera que llevar a término actuaciones en cooperación contribuirá a un mejor aprovechamiento de los recursos públicos, maximizar los beneficios de las actividades ejercidas y optimizar los resultados de la promoción turística ejercida.

Para ello, y como ya se hizo en 2020, se suscribirán convenios de colaboración con:

- Fundació Visit València de la C. Valenciana.
- Ayuntamiento de Gandia.
- Ayuntamiento de Cullera.

## 2.2. Actuaciones de cooperación con el sector

En determinados supuestos de especial relevancia estratégica para el fomento del turismo, como lo es la situación de crisis actual provocada por la pandemia de la Covid-19, y en casos en los que no es posible vehicular el apoyo y la colaboración a través de las convocatorias ordinarias de concurrencia pública porque las actuaciones o iniciativas a apoyar exceden del objeto de las bases y convocatorias previstas, la colaboración se articulará a través de la suscripción de un convenio específico.

**En base a estos convenios con las principales asociaciones/federaciones empresariales del sector turístico de ámbito provincial/autonómico**, el Patronat de Turisme de València contribuirá a tratar de reducir el impacto de la crisis provocada por la Covid-19 sobre el sector: asociaciones y entidades de hoteles y campings, restaurantes, empresas de turismo activo, guías turísticos, guías birding, agencias de viajes y sector del ocio, todas con ámbito de representatividad provincial.





3

Promoción





La situación de crisis provocada por la Covid-19 y las restricciones que la propia pandemia conlleva en el día a día de la actividad de promoción turística han propiciado tanto la cancelación de ferias y certámenes de turismo como la configuración de nuevos formatos promocionales, en los que las acciones a distancia *online* han ganado protagonismo.

Por ello, ante la incertidumbre generada en 2021 el patronato apostará por generar acciones de colaboración, sesiones de trabajo y formación en formatos no presenciales, para todos aquellos agentes turísticos interesados en la explotación turística de nuestro territorio.

## 3.1. Promoción nacional

En 2021, desde València Turisme se continuará apostando por las acciones de promoción nacional (sean *online* o presenciales) en las que ya dispone de un mercado emisor importante, como son los casos de Madrid, Bilbao, Barcelona, Navarra, el País Vasco y el mercado castellano-leonés, además de por los certámenes especializados en productos turísticos desarrollados en la provincia y que desde València Turisme se quiere promocionar en los canales y foros correspondientes.

Nos debemos a nuestros mercados más fieles y somos conscientes de las dificultades para conseguir la fidelización de clientes, teniendo en cuenta la gran cantidad de opciones disponibles en el sector.

La participación en las acciones de promoción será siempre de manera coordinada con Turisme Comunitat Valenciana.

Calendario de Ferias Nacionales 2021 (siempre que la situación sanitaria lo permita):

- **EXPOVACACIONES (Bilbao)** – Del 7 al 9 de mayo.
- **FITUR (Madrid)** – Del 19 al 23 de mayo.
- **NAVARTUR (Pamplona)** – Del 28 al 30 de mayo.
- **B-TRAVEL (Barcelona)** – Del 11 al 13 de junio.
- **ARATUR (Zaragoza)** – Del 9 al 12 de octubre (pendiente confirmar).
- **INTUR (Valladolid)** – Noviembre 2021.

El formato de ferias para 2021 se adapta a la situación sanitaria, con reducción del aforo (visitantes) y con otras medidas como la supresión de las degustaciones gastronómicas y la entrega de material en formato papel.

### 3.1.1. Promoción local

El turismo interno es uno de los principales motores del movimiento turístico en municipios y comarcas, y más todavía en la situación actual de crisis provocada por la pandemia de la Covid-19. Por ello en 2021 será prioritario en el plan de promoción turística potenciar las acciones de promoción en la ciudad de València, en la provincia y en la Comunitat Valenciana.

Se potenciará la oferta turística de estancias cortas, de fin de semana y excursionismo, y se continuará trabajando para poner en valor la gastronomía y la artesanía locales, aportando los apoyos necesarios para esta promoción.

Tradicionalmente las ferias de turismo han sido un escaparate de extraordinaria efectividad para dar a conocer la oferta turística, nuevos productos y realizar contactos profesionales, pero, sobre todo, para fidelizar nuestros mercados emisores más destacados. La situación provocada por la Covid-19 ha supuesto una transformación de las ferias y los foros presenciales, con una potenciación de las acciones a distancia a través de plataformas y portales *online*.

#### Tarjeta Turística València On

Tarjeta virtual impulsada por el Ayuntamiento de València, Visit València y València Turisme (Patronat Provincial de Turisme de València), que permite a los valencianos disfrutar de toda la oferta de la provincia con descuentos o promociones en establecimientos culturales, restaurantes, tiendas, actividades turísticas y lugares de ocio. Pueden acceder a ella todos los residentes mayores de edad empadronados en la provincia de València. La tarjeta es personal e intransferible, se deberá mostrar en todo momento para la obtención de los descuentos y se podrá utilizar en cualquiera de los establecimientos adheridos. La tarjeta se puso en funcionamiento a principios de octubre de 2020 y hasta el momento se han adherido a la misma más de 90 empresas turísticas de la provincia de València y cerca de 100 de la ciudad. Durante 2021

continuará en funcionamiento, como una herramienta de impulso e incentivo al consumo turístico de los propios valencianos en la provincia de València.

#### Otras actividades de promoción turística (promoción no convencional)

El Patronat Provincial de Turisme de València tiene previsto complementar las acciones de promoción convencional con acciones de promoción no convencional y el marketing directo, en muchas ocasiones mucho más efectivo por su carácter de proximidad de impacto sobre el público objetivo a que nos dirigimos en cada caso.

#### Fira de les Comarques (10-12 de septiembre). Plaza del Ayuntamiento de València.

Para la edición de 2021 se propone la fecha del 10 al 12 de septiembre, con el fin de promover las escapadas y estancias para el otoño y el invierno en la provincia de València. En esta edición se reforzará la promoción de la feria en las propias comarcas de Valencia y en la ciudad de Valencia. Seguiremos potenciando con esta feria, la venta directa de productos turísticos al público.

En esta edición se propone recuperar la feria presencial, cambiando el emplazamiento habitual de la Plaza de Toros por la Plaza del Ayuntamiento de València –ahora peatonal–, al ser un espacio más amplio y abierto que permite ampliar el número de expositores del certamen, el espacio para actividades y disponer de mejores condiciones de seguridad, tanto para los visitantes como para los expositores (teniendo en cuenta la situación de emergencia sanitaria en la que estamos inmersos y las necesarias medidas de distancia social). Es, además, un espacio con una gran afluencia de público durante todo el día.

(En el caso de que la situación sanitaria no permitiera su celebración presencial, la feria se celebraría en las mismas fechas previstas, pero en formato *online* como en 2020).

#### Espacios promocionales de València Turisme en València:

- **Oficina de Promoció “València Turisme” (C/ Poeta Querol, s/n).**

Situada en las dependencias del Teatro Principal (esquina con C/ Poeta Querol), la Oficina de Promoción “València Turisme” es el principal escaparate de las promociones territoriales y temáticas de las comarcas valencianas. Se propone destinar este espacio a la promoción y venta de productos y experiencias turísticas de la provincia de València en la ciudad de València. Además, desde allí se podrán presentar de forma coordinada propuestas turísticas agrupadas por temas y cronologías. Se pretende que el viajero pueda descubrir de forma permanente las propuestas y experiencias turísticas de nuestro territorio durante todo el año, siempre cumpliendo con las medidas establecidas por las autoridades sanitarias frente a la Covid-19 y cuando la coyuntura sanitaria lo permita.

- **Cub de les Comarques (La Marina de València).**

La colaboración entre València Turisme y el Consorcio de La Marina de València ha posibilitado la puesta en marcha del Cub de les Comarques como un espacio de promoción de los productos turísticos de las comarcas de València en La Marina. Durante 2021 se intensificará la acción de promoción en este espacio, así como su utilización como centro gestor y de lanzamiento de las nuevas iniciativas y propuestas turísticas tanto de las empresas como de los municipios de València. Las acciones programadas tendrán también difusión directa a los turistas y visitantes a través de la Tourist Info La Marina, ubicada junto al Cub de les Comarques, siempre cumpliendo con las medidas establecidas por las autoridades sanitarias frente a la Covid-19 y cuando la situación sanitaria lo permita.



### 3.1.2. Celebración del Día Mundial del Turismo en las comarcas de Valencia: 27 de septiembre

Desde el Patronat de Turisme de València se trabajará de manera conjunta con los técnicos de turismo de ayuntamientos y mancomunidades de las comarcas, así como con las empresas del sector, para celebrar de manera conjunta el DÍA MUNDIAL DEL TURISMO en todas las comarcas de Valencia, en fechas próximas al 27 de septiembre. Así mismo, el Patronat programará acciones tanto en la ciudad de València como en los principales destinos de la provincia, en colaboración con los ayuntamientos, de manera que se pueda visibilizar en toda la provincia la presencia destacada de VALÈNCIA TURISME con motivo del Día Mundial del Turismo.

### 3.1.3. València, ciudad candidata a los Gay Games 2026. Provincia de València, destino LGTBI

Durante 2021 se continuará trabajando de manera coordinada con el Ayuntamiento de Valencia y la Generalitat Valenciana (como lo hemos venido haciendo durante 2020) para que València sea la sede de los Gay Games 2026 (en coordinación con las áreas de Deportes y Diversidad de la Diputación de València). Se trata de un evento deportivo y cultural de referencia en diversidad, igualdad e inclusión. Los Gay Games son uno de los principales eventos internacionales en el ámbito LGTBI, que aglutinan a más de 15.000 participantes en cada edición,

con el consiguiente impacto económico tanto para la ciudad como para el resto de la provincia. El evento se celebra durante 9 días e incluye 36 deportes, además de charlas, activismo, cultura y música y un volumen de visitantes próximo a las 100.000 personas, procedentes de más de 100 países del mundo. La candidatura de València se ha presentado a finales de 2020 de manera conjunta por el Ayuntamiento de València, la Generalitat Valenciana y la Diputación de València.

El Patronat Provincial de Turisme seguirá impulsando acciones de promoción para posicionar la provincia de València como destino LGTBI, en coordinación con Turisme Comunitat Valenciana, La Fundación Visit Valencia y los ayuntamientos de la provincia que apuesten por el turismo LGTBI. Participará activamente en cuantas acciones de promoción se puedan celebrar en el ámbito de la C. Valenciana y también tanto a nivel nacional como internacional (ya sean en formato *online* o presencial).

## 3.2. Promoción internacional

Los datos y las estadísticas nos muestran que los mercados emisores internacionales para la provincia de València son, por excelencia, el procedente del Benelux, el alemán, el italiano, el francés y, con menor incidencia, otros como el británico, el mercado escandinavo y el ruso.

Desde València Turisme, teniendo en cuenta el momento tan complicado que atraviesa el turismo internacional a causa de la pandemia de la Covid-19, se apostará por todas aquellas acciones que se vayan programando para cada uno de los mercados emisores (tanto *online* como presenciales), en la medida en que la coyuntura sanitaria y las restricciones establecidas por la propia pandemia lo permitan. Y lo hará siempre de manera coordinada y bajo la marca paraguas «Comunitat Valenciana», y en colaboración con Turespaña.

Del mismo modo, se participará en aquellas acciones que se consideren interesantes por parte de los agentes turísticos implicados en la promoción de los productos y destinos turísticos de la provincia.

El plan de actuaciones en materia de promoción internacional incluye también:

- **Viajes de familiarización turística para prescriptores turísticos** (prensa especializada y/o agentes de viajes), en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana, Turespaña y Visit València.
- Desde el Patronat de Turisme se participará en **acciones internacionales para el 2021, en base al plan operativo de Turespaña**, destinadas principalmente a nuestros principales mercados emisores y siempre teniendo en cuenta las prioridades y los planteamientos de los destinos y las empresas de la provincia.

## 3.3. Publicaciones y promoción *online*

### Reediciones

Reedición de las publicaciones turísticas del Patronat de Turisme de València, con actualización de contenidos y adaptación a la nueva imagen de la marca turística “València Turisme”.

Ampliación de las publicaciones editadas a un mayor número de idiomas.

Esta reedición incluirá la actualización de las guías virtuales, disponibles en el quiosco virtual APP València Turisme, potenciando de esta manera una reducción de las impresiones en papel y una progresiva digitalización de todos los catálogos, las guías y los folletos editados por el patronato, en una clara apuesta por la sostenibilidad y teniendo en cuenta los protocolos de protección frente a la Covid-19 establecidos para Oficinas de Turismo y para las ferias de turismo presenciales en 2021, se limita la distribución de folletos y guías en formato papel.

### Catálogo de productos

Edición de un nuevo catálogo de productos turísticos de la provincia de València, en una apuesta por los formatos digitales. Adaptación y traducción de esta publicación a los distintos mercados emisores y las distintas acciones de promoción de 2021.

### Guía de cicloturismo de las comarcas de València

Edición de una guía desplegable que recogerá los itinerarios cicloturísticos señalizados en las comarcas (tanto de bicicleta de montaña como de carretera), recomendaciones (lugares para almorzar,

miradores, rutas singulares), servicios complementarios (talleres, alojamientos que permiten bicicletas, etc.). La guía se editará en tres idiomas: inglés, castellano y valenciano. Se editará igualmente en formato digital para terminales móviles y una versión ampliada de los contenidos para el portal de València Turisme.

## APP: Playas de la provincia de València y zonas de baño continentales del interior

Publicación en formato APP para terminales móviles que informará sobre las principales playas y zonas de baño continental de la provincia a los turistas y visitantes, incluyendo la información más demandada por los usuarios (descripción/ servicios/ fotos/ dónde comer/ dónde dormir/ qué hacer/ qué visitar/geolocalización/ programación de actividades temporada / medidas de protección frente a la Covid-19).

Se trata de un material útil para conocer mejor tanto las playas como las zonas de baño continental del interior de la provincia. Con un solo clic, esta APP será una herramienta útil y práctica, que además contendrá un apartado dedicado a cada municipio con la información más completa del entorno de cada playa o zona de baño continental (excursiones, como llegar,...). La APP se editará inicialmente en inglés, castellano y valenciano, y también estará disponible en formato web (en el portal de València Turisme: [www.valenciaturisme.org](http://www.valenciaturisme.org)).

## Redes sociales (RRSS)

Durante 2021 desde el área de Comunicación del patronato se dará un **fuerte impulso a nuestra presencia en redes sociales** como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. Además, se pondrá en funcionamiento un perfil de València Turisme en TikTok para crear y compartir vídeos cortos (se trata de la plataforma

de vídeos cortos líder en Asia, EEUU y en el resto del mundo, por la que ya están apostando algunas de las principales marcas turísticas).

Conociendo en qué redes sociales se mueven los viajeros a los que nos dirigimos y cómo se comportan en el mundo digital, se intensificará la presencia de València Turisme en todas estas redes sociales, para lograr conectar con ellos. A los contenidos de calidad, como ya venimos haciendo, sumaremos campañas de publicidad, concursos y otras acciones de interacción directa con nuestros usuarios y de captación de nuevos usuarios.

También se organizarán **acciones formativas** en comunicación mediante redes sociales dirigidas a técnicos de ayuntamientos y mancomunidades, así como a empresas turísticas de la provincia, dirigidas fundamentalmente a la promoción turística a través de las RRSS.

La estrategia de promoción en RRSS se complementará con **acciones con influencers** que contribuyan tanto al posicionamiento de nuestros perfiles en las distintas redes sociales, como al aumento de seguidores en las mismas y un incremento de visitantes a nuestros destinos y del consumo de experiencias turísticas y productos turísticos de la provincia de València.

## Portal turístico [www.valenciaturisme.org](http://www.valenciaturisme.org)

El portal [www.valenciaturisme.org](http://www.valenciaturisme.org) es la ventana al mundo de la provincia de València. Durante 2021 se rediseñará la plataforma, con una nueva estructura y nuevas funcionalidades del portal, transformándolo en un sitio web responsive y accesible, y adaptándolo igualmente a la nueva imagen de la marca “València Turisme”.

Así mismo, se incluirá un microsite genérico del turismo de la provincia de València, traducido a distintos idiomas (inicialmente la información de este microsite se traducirá a los idiomas inglés, italiano, francés, alemán y holandés).

Para la transformación del portal de València Turisme se aprovecharán los contenidos generados para la Fira de les Comarques Online ([www.firacomarques.com](http://www.firacomarques.com)), integrándolos en el “renovado” portal del patronato. De esta manera se incluirán las propuestas turísticas de los principales destinos de la provincia (estructuradas por comarcas) y de las empresas de servicios turísticos (estructuradas por tipología de actividades: turismo activo/naturaleza, turismo cultural/patrimonio y turismo gastronómico). Así se reforzará el “renovado” portal, con nuevas funcionalidades y contenidos que permitirán a los usuarios informarse, consultar las propuestas turísticas de destinos y empresas, reservar aquellas experiencias turísticas que les interese o solicitar información más detallada sobre estas para planificar escapadas y/o vacaciones, además de poder visualizar videos de promoción, descargarse folletos, planos y catálogos, etc.

## València Turisme en un minuto

Se trata de una apuesta de València Turisme por el producto promocional audiovisual. Rodaje, edición y promoción de vídeos “cortos” de 1 minuto de duración, para la promoción turística de pueblos y ciudades turísticas, atendiendo principalmente a los destinos más destacados de la provincia de València y todos bajo un relato y formato concreto.

Estos vídeos cortos se editarán multilingües (sin locución y con textos sobreimpresos en los idiomas que se elija en cada caso). Se encargará el rodaje de imágenes, el montaje y la edición sobre la base de los parámetros establecidos desde València Turisme y de cada corto. Esta acción persigue distintas finalidades: aumentar el número de publicaciones y visualizaciones en las redes sociales, generar contenidos audiovisuales de la provincia, reforzar en materia audiovisual la promoción específica de estos municipios turísticos con materiales audiovisuales de promoción turística, y generar un banco de imágenes audiovisuales propio del Patronat de Turisme de València.

## Concurso de vídeos de promoción turística València Turisme

Concurso de vídeos de promoción turística municipal/comarcal “València Turisme”, cuya convocatoria se abrirá durante los primeros meses de 2021 y se cerrará antes de julio de 2021. El concurso se enmarca dentro de la estrategia y el programa FILM VALENCIA que impulsa València Turisme.

Desde València Turisme se contará con la colaboración de expertos del sector audiovisual y se elaborarán unas bases de participación atendiendo a criterios turísticos, estéticos, audiovisuales, etc. Habrá diversos premios y se realizará una gala de entrega de galardones, que cada año se celebrará en un municipio de la provincia diferente. Además, desde València Turisme se gestionará la proyección del vídeo ganador en salas de cine. De esta manera se conseguirá una campaña de promoción turística potente del vídeo promocional ganador del concurso y, con ello, una amplia promoción del destino que proyecte el vídeo.





# 4

## Creación de Productos Turísticos



El Patronat de Turisme de València desarrolla desde hace algunos años una línea de trabajo destinado a dar soporte a la creación de producto turístico en nuestro territorio, cuya estrategia se fundamenta en el soporte a las propuestas municipales, las iniciativas privadas y la localización y coordinación de la presencia de agentes receptivos que favorezcan la complicitad y, por tanto, la pervivencia de las propuestas turísticas.

En 2021 se reforzará esta estrategia, atendiendo a la situación provocada por la Covid-19 y el refuerzo de las medidas de seguridad y prevención que se han de aplicar a las actividades turísticas, para lo que se contará con cuatro programas que de forma genérica se vinculan con: destino y territorio; cultura y patrimonio; medio natural y turismo activo; y gastronomía.

**Programas: destino y territorio, cultura y patrimonio, medio natural y turismo activo, gastronomía**

El Plan de Actuaciones de València Turisme para 2021 intenta agrupar todas las acciones en cuatro ámbitos que permiten una mejor comprensión de los programas que se pretende desarrollar. De esta forma, la transversalidad de las funciones realizadas podrá maximizar el esfuerzo desde los recursos humanos y económicos disponibles.

## 4.1. Destino y territorio

### 4.1.1. Film Valencia

La producción audiovisual es uno de los principales valores de promoción del territorio. El Patronat de Turisme de València, por tanto, y dentro de la línea de apoyo a la promoción nacional e internacional del territorio, coordina e impulsa la plataforma FILM VALENCIA, para poder atender y dar servicio a todas las productoras que puedan estar interesadas en realizar sus producciones en las comarcas de València.

Film Valencia promueve y facilita los rodajes al tiempo que impulsa la industria audiovisual, el turismo y la economía local en todo el territorio. Actúa como el eslabón necesario entre las productoras y las comarcas donde ruedan.

Film Valencia coordina una red de oficinas locales y comarcales al servicio de producciones audiovisuales nacionales e internacionales, para facilitar la fluidez de los rodajes en su territorio. Esta red de oficinas o *film offices* ofrece una ventanilla única para todas las consultas y gestiones de cada fase de la producción. Desde la búsqueda de localizaciones, servicios y profesionales locales, hasta la tramitación de los permisos necesarios para rodar, así como ayuda logística en cada espacio de rodaje.

Durante 2021 se continuará trabajando para que València y sus municipios se sigan posicionando como polo de atracción de rodajes de películas, rodajes publicitarios, documentales, etc., a través de la plataforma virtual [www.filmvalencia.com](http://www.filmvalencia.com). La plataforma es la principal herramienta con la que cuenta el Patronat de Turisme para impulsar Film Valencia.

El Patronat de Turisme participará, además, de manera activa en distintas actuaciones/ acciones vinculadas al sector del cine y audiovisual, de gran repercusión para la ciudad y para el resto de la provincia que se celebrarán durante 2021:

- Año Luís García Berlanga

Celebración del Año Berlanga, con el que la Academia de Cine conmemora en 2021 el centenario del nacimiento de uno de los padres de la institución y referente de la cinematografía española, el valenciano Luis García Berlanga.

- Participación Gala entrega Premios Goya

La ciudad de València será espacio colaborador de la Gala de entrega de los Premios Goya 2021 y sede de la Gala 2022. El Patronat Provincial de Turisme, se sumará a la iniciativa del Ayuntamiento de Valencia para la entrega de los galardones cinematográficos del cine español.

- “El ojo que mira Bigas Luna – València 2021” - Año Bigas Luna

Evento que combina arte y cine, en una reflexión y acción sobre el contexto actual y las tendencias de futuro desde la visión y percepción de Bigas Luna. Un punto de encuentro del sector cultural, empresarial, de la comunicación y audiovisual.

### 4.1.2. Acciones de análisis comparativo y co-marketing institucional

El laborioso y dilatado esfuerzo que han realizado los principales destinos de València permite continuar una serie de acciones exploratorias iniciadas en 2018 con algunas plataformas de comercialización y gestión de productos turísticos, que permitirá a su vez evaluar las tendencias que se están produciendo en nuestro territorio.

Para ello se continuará con los programas de co-marketing entre instituciones (municipios-destinos), la propia marca turística València Turisme y algunos de los principales agentes privados implicados.

### 4.1.3. Sesiones de trabajo con receptivos

Dentro de la estrategia de dar soporte a las iniciativas turísticas, parece prioritario coordinar y convocar sesiones de trabajo territoriales y tematizadas. Se trata de sesiones de una sola jornada en la que se convoca a los agentes institucionales, a los productores turísticos y se les vincula a los agentes receptivos. Se busca conseguir la complicidad entre estos dos entornos y que se provoque un entendimiento rentable, además de poner cara a cara a las empresas de servicios turísticos y a los propios destinos, con las empresas receptoras de turistas, para incluir los productos y destinos de la provincia en los principales canales de venta para los turistas. Estas sesiones se celebrarán en formato *online* o presencial, según la situación sanitaria.

## 4.2. Cultura y patrimonio

### 4.2.1. Música & Turisme

#### Soporte-Impulso-Promoción a los principales eventos musicales de bandas de música de la provincia de Valencia

Programa a desarrollar conjuntamente con las bandas de música que organizan eventos musicales de relevancia turística, para configurar conjuntamente productos turísticos atractivos para el turismo nacional e internacional y para los propios valencianos: “Mano a Mano Buñol”, Certamen de Música de Cine “Ciutat de Cullera”, etc, siempre y cuando se puedan celebrar dichos eventos. Este programa se desarrollará en colaboración con el Área de Bandas de Música de la Diputación de València.

### 4.2.2. “València 2020-2021, any Jubilar” - (Camino Santo Cáliz)

Con motivo de la celebración del Año Jubilar en València desde octubre de 2020 hasta octubre de 2021, el Patronat Provincial de Turisme se suma a la promoción de dicha celebración y con ello también a la promoción de la Ruta del Santo Cáliz (Camino del Santo Grial), que atraviesa 17 municipios de la provincia desde Algar de Palància hasta València. Desde el patronato se colaborará con la promoción y difusión del Año Jubilar con el Arzobispado de València y del itinerario turístico a su paso por la provincia de València.



## 4.3. Naturaleza y activo

---

### 4.3.1. Experiencias naturales

---

Se continuará dando soporte a las iniciativas de proyectos medioambientales, en los que se pone en valor el medio natural a partir de experiencias y productos turísticos, sobre todo para empresas y/o proyectos de *birdwatching* o de educación ambiental.

### 4.3.2. Actividad deportiva

---

Cualquier oferta experiencial en la que el deporte se presenta como el principal reclamo para la visita a nuestro territorio supone una parte esencial de este programa. Desde las competiciones *trail* hasta el soporte a las BTT caben en una iniciativa que pretende coordinar las actividades de promoción y creación de productos con paquetes turísticos que están directamente ligados a la actividad deportiva turística.

## 4.4. Gastronomía

---

### 4.4.1. Del Tros al Plat

---

Esta iniciativa, promovida como programa específico por parte del Patronat de Turisme de València, se ha convertido en un auténtico movimiento que ha involucrado a agentes, personas e instituciones desde su inicio.

Al margen de su evolución y su vinculación con el desarrollo de la promoción del territorio a partir de la gastronomía valenciana, desde el patronato se continuará con la labor importante de dar sentido a la ordenación y coordinación de las iniciativas gastronómicas que desde los municipios se realizan, con la perspectiva propuesta por este programa.

De esta manera, se reforzarán nuevas iniciativas y/ acciones que desde el ámbito de la gastronomía y/o los mercados trabajen por la excelencia de nuestra gastronomía.

### 4.4.2. Gastrónoma 2021

---

Gastrónoma es la feria más relevante de la gastronomía valenciana. València Turisme es patrocinador, impulsor y expositor del certamen. En la edición de 2021 el programa “Del Tros al Plat” será de nuevo el argumento central de la participación del patronato en el evento, dando cabida en nuestro stand, como en ediciones anteriores, a pequeños productores de nuestras comarcas, atendiendo al espíritu del programa “Del Tros al Plat” y centrando los principales esfuerzos de València Turisme en posicionar a aquellas empresas que ofrecen productos de turismo gastronómico.

### 4.4.3. World Paella Day 2021

---

Como en las ediciones anteriores, el patronato se sumará a la celebración del Día Mundial de la Paella (World Paella Day) que organizan de manera conjunta la Fundación Visit València (Ayuntamiento de València), Turisme Comunitat Valenciana (Generalitat Valenciana) y València Turisme (Diputación de València) el día 20 de septiembre. Desde el patronato se impulsará de manera especial aquellas acciones en torno a la celebración que tengan lugar en los municipios de la provincia.



**5**

**Inteligencia  
Turística:  
Formación,  
Asistencia  
Técnica y Estudios**

## 5.1. Producción y asistencia a productores turísticos específicos

---

La inteligencia turística es uno de los elementos esenciales en el turismo actual y hace referencia a la capacidad de convertir los datos en conocimiento útil para el sector.

Para promover la creación de productos turísticos singulares en las comarcas, desde el Patronat de Turisme de València se continuarán desarrollando acciones de asistencia y formación, tanto para empresas como para municipios y mancomunidades. Para ello se impulsarán acciones de formación, desde la vertiente turística.

## 5.2. Redacción, diseño y soporte técnico de propuestas estratégicas para proyectos singulares

- La convocatoria de las líneas de ayudas de València Turisme de los ejercicios anteriores ha servido para que se iniciaran acciones de promoción y creación de productos turísticos. Desde València Turisme se trabajará para hacer crecer los proyectos seleccionados con las mayores garantías. Los beneficiarios serán los agentes locales que tengan proyectos de dinamización de productos turísticos existentes, provenientes de las líneas de subvenciones de València Turisme.
- Libro Blanco de los Campings. Atributos diferenciadores de todo tipo territoriales, históricos, culturales,... tendencias, ejemplos de buenas prácticas. Participación del patronato en la elaboración de contenidos y en la financiación del mismo.

## 5.3. Asesoramiento turístico municipal

Desde el Patronat Provincial de Turisme se incrementarán los esfuerzos por potenciar su línea de asesoramiento turístico municipal.

Para ello, los/as técnicos del patronato estudiarán las consultas, dudas y propuestas de los municipios que así lo soliciten y, en su caso, se desplazarán para realizar visitas de campo *in situ* y poder realizar diagnósticos de situación personalizados, colaborando con los ayuntamientos que lo soliciten en la planificación y desarrollo de proyectos turísticos municipales.

**Departamento de Proyectos y Estudios Turísticos.** Se pondrá en marcha este departamento en el patronato, atendido por técnicos de turismo, para asesorar a los ayuntamientos más pequeños en la puesta en marcha de proyectos turísticos municipales, asesoramiento para la preparación de memorias para convocatorias de subvenciones, visitas técnicas, etc.

**Estudios y planificación turística.** Nuevo servicio del patronato que permitirá de manera periódica conocer la realidad del sector turístico en nuestra provincia y, a su vez, planificar mejor las acciones a desarrollar en próximos ejercicios, en coordinación con el resto de administraciones.

## 5.4. Plan RED.ES (ciudades turísticas inteligentes)

El Servicio de Informática y Modernización de la Diputación de Valencia, con la colaboración del patronato, está desarrollando un Plan de Localización de Flujos Turísticos que aporte la información necesaria para poder desarrollar proyectos estratégicos y así poder dar cobertura a los productores y agentes turísticos de la provincia. Durante 2021 se continuará colaborando con el Servicio de Informática y Modernización en todo aquello que se requiera para este proyecto.

## 5.5. Plan de formación

Desde el Patronat de Turisme de València se impulsarán acciones de formación turística para los responsables de la gestión turística en los municipios y mancomunidades de la provincia. Para ello se trabajará en varios ámbitos, atendiendo siempre a las necesidades planteadas por los municipios y mancomunidades, cubriendo segmentos de la formación turística no reglada en el ámbito territorial de las comarcas de València, que no estén cubiertos por otros organismos/instituciones.

Tendrán prioridad en este plan las acciones formativas sobre inteligencia turística y las acciones formativas encaminadas a la implantación de la Agenda 2030 para el desarrollo local (sostenibilidad).

- **Formación online sobre planificación y gestión inteligente de destinos turísticos**, destinada a técnicos de ayuntamientos y mancomunidades, concienciación y preparación para la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI-CV). En colaboración con el INVAT.TUR de Turisme Comunitat Valenciana. El Patronat Provincial de Turisme forma parte de la Red DTI-CV y de los distintos grupos de trabajo de la red. El objetivo de esta acción formativa es incentivar la adhesión a la Red de nuevos municipios y trabajar con estos y con los municipios que se han adherido a la Red pero todavía no han desarrollado ninguna iniciativa al respecto, para que continúen desarrollando e implementando estrategias que les ayuden a consolidarse como destinos turísticos inteligentes y a planificar su acción turística en base a estos criterios.

- **Formación online sobre sostenibilidad y turismo**, en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Acción de formación y concienciación dirigida a concejales y técnicos de la provincia de València, de cara a la planificación turística municipal. El turismo es una actividad estratégica que se vincula especialmente a los municipios. Desde esa perspectiva, y



de la mano de la Generalitat Valenciana, el Patronato se compromete con la evolución de nuestro modelo turístico hacia un modelo sostenible. Por ello se realiza una acción de complicidad para la promoción de los valores de los ODS de la Agenda 2030. La contribución real del turismo a la Agenda 2030 se da en el plano local. Son los destinos quienes pueden crear valor compartido con la ciudadanía y con el sector turístico ahí donde tienen competencia. Con las empresas, ayudándoles a integrarse en el tejido económico y social local y a ser más competitivas. En el territorio, garantizando la protección del patrimonio cultural y natural y de los valores locales tangibles e intangibles que lo componen. Ahí reside nuestra singularidad.

## 5.6. Colaboración institucional

El Patronat de Turisme durante 2021 seguirá impulsando la línea de mantener e incrementar, en su caso, la colaboración institucional con distintas administraciones, con el fin de mejorar las relaciones externas e incrementar la capacidad de acción en el ámbito de la gestión turística, especialmente con:

### • Fundación Visit València

- Reforzar los vínculos de relación y colaboración, de manera especial por lo que respecta a la promoción turística.
- Propuesta anual de acciones conjuntas València Turisme – Visit València.
- Establecer líneas de colaboración entre los principales destinos de la provincia y la ciudad de València (con el impulso del patronato y de la Fundación Visit València).
- Información turística de los principales destinos de la provincia en todas las oficinas de turismo de la ciudad de València que dependen de Visit València.
- Acciones y campañas con aerolíneas, para potenciar las conexiones aéreas con València.

### • Consorcio la Marina de València

- Promoción de productos turísticos de las comarcas en las instalaciones de la Marina de València (Cub de les Comarques).
- Creación y comercialización de productos náuticos.
- Comercialización de productos de las comarcas para cruceros.

### • Turisme Comunitat Valenciana





- Planes de Dinamización y Gobernanza de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.
- Acciones de promoción turística nacional e internacional.
- Creación y comercialización de productos turísticos.
- Red Destinos Turísticos Inteligentes de la C.Valencia (DTI-CV)
- Formación turística: CDT's e INVAT.TUR





---

Patronat Provincial  
de Turisme de València  
Calle Avellanas, 14-2-H  
46003 València  
Tel. 963 887 221  
patronato.turismo@dival.es  
www.valenciaturisme.org

- 
-  valenciaturisme
  -  @valenciaturisme
  -  @valenciaturisme
  -  València Turisme
-