



**SUBVENCIONES DEL CENTRO DE TURISMO  
DE LA DIPUTACIÓN DE VALENCIA  
“IMPULSEM TURISME”  
2023  
CONVOCATORIA 2.1  
MEMORIA AUTOBAREMABLE**

ASOCIACIÓN/FUNDACIÓN/ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO:

NOMBRE DEL PROYECTO:

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

COSTE DE LAS ACCIONES:

**A) CRITERIOS GENERALES. Hasta un máximo de 5 puntos**

**ALCANCE-ÁMBITO DE REPERCUSIÓN DE LAS ACCIONES PROPUESTAS**

**Nacional** – dirigidas a turistas de otras comunidades autónomas. (5 puntos)

**Autonómico/provincial** – dirigidas a turistas de la C. Valenciana y/o de la provincia de València. (3 puntos)

**Comarcal/local** – dirigidas a turistas de la propia comarca o a la población local. (1 punto)

Explique brevemente el alcance-ámbito de repercusión de las acciones propuestas (público al que van dirigidas las acciones):

**Total puntos apartado A) (a+b).....**

**B) CRITERIOS RELACIONADOS CON EL INTERÉS TURÍSTICO Y EL PROYECTO PRESENTADO: Máximo 20 puntos**

**Características del proyecto presentado. Hasta 20 puntos**

- Detalle si el proyecto incluye actividades o programas desarrollados en anteriores convocatorias. En caso afirmativo, indique cuáles. 3 puntos

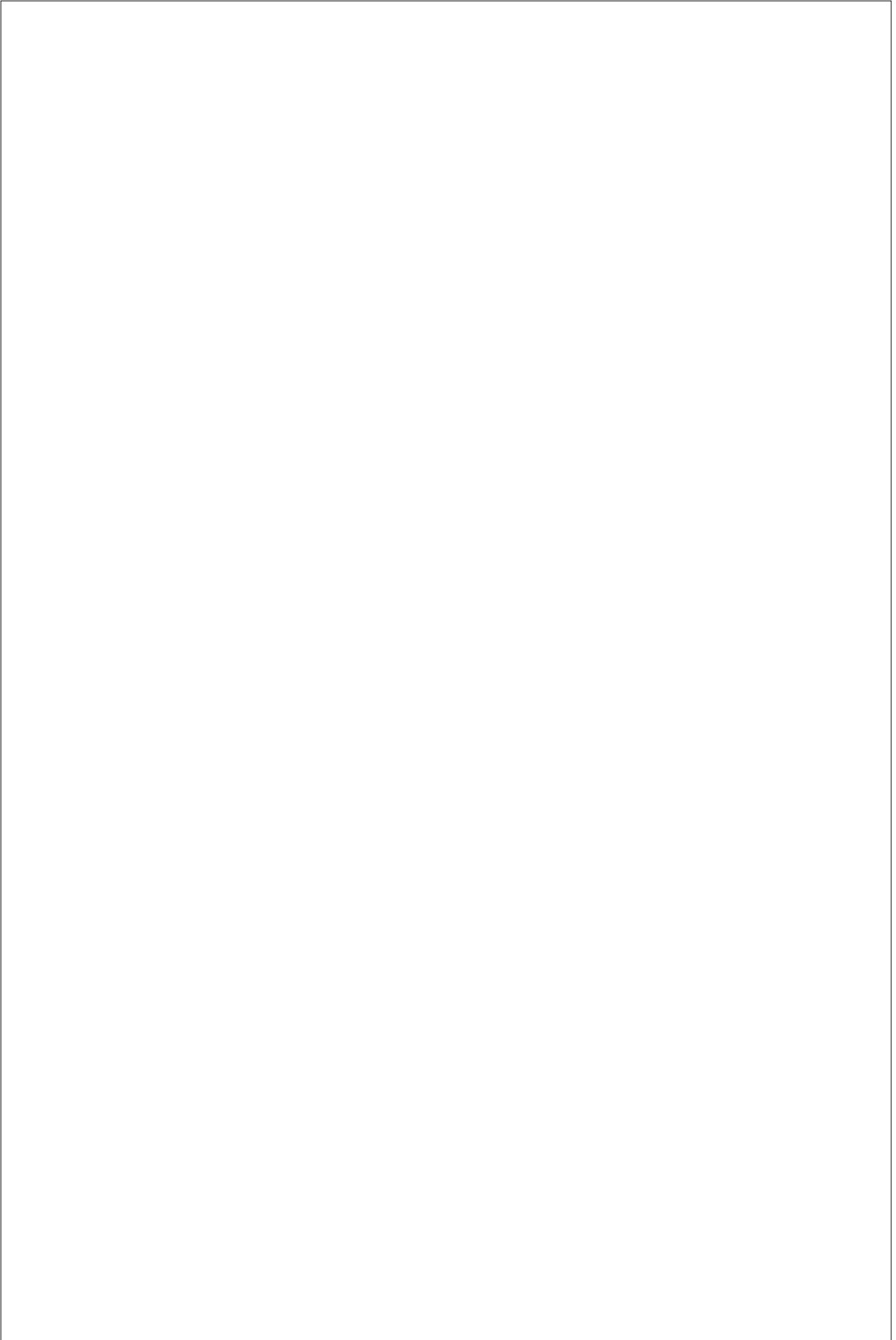
- El proyecto incluye acciones innovadoras (modernización de sistemas y tecnologías, desarrollo de nuevos productos/experiencias turísticas). En caso afirmativo, indique y explique cuáles. 3 puntos

- El proyecto incluye actuaciones que mejoran la accesibilidad. En caso afirmativo, indique y explique cuáles. 3 puntos

- Coherencia del proyecto.

Memoria técnica

2 puntos



Concrete y defina las acciones.

2 puntos

Calendarización de las acciones/actuaciones

1 punto

La memoria justifica impacto turístico sobre el municipio o el entorno. *En caso afirmativo, detalle el impacto.* 3 puntos

- Repercusión del proyecto sobre segmentos de población específicos (turismo accesible, familiar, senior u otros). *En caso afirmativo, indique y explique cuáles.* 1 punto

- Incorpora buenas prácticas ambientales (reciclaje, reutilización, medidas que minimicen el consumo energético...) en la actividad objeto del proyecto a realizar. En caso afirmativo, indique y explique cuáles. 2 puntos

TOTAL PUNTOS APARTADO B). .....

**C) CRITERIOS SOCIALES. Hasta 15 puntos.**

- A. OBJETO SOCIAL DIRECTA Y EXPRESAMENTE VINCULADO AL TURISMO. 5 puntos   
*En caso afirmativo, indique cuál es el objetivo y dónde se encuentra en los Estatutos.*



**B. COMPROMISO DE LA ENTIDAD CON LA SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO.** Hasta 10 puntos

- Acciones evaluables dentro de las 100 recomendaciones para los destinos turísticos de la GVA y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (especificar y acreditar mediante certificado de la Secretaría de la entidad). 5 puntos

- Aplicación de medidas que favorezcan la accesibilidad e inclusión del conjunto de la población, especialmente de personas con diversidad funcional y mayores (especificar y acreditar mediante certificado de la Secretaría de la entidad). 3 puntos

- Aplicación de medidas de integración e igualdad de género (especificar las medidas y acreditar mediante certificado de la Secretaría de la entidad). 2 puntos

TOTAL PUNTOS APARTADO C) (A+B).....

TOTAL PUNTOS (SUMA APARTADOS A + B+ C).....

FIRMA ELECTRÓNICA